

Bauer Media wählt AllMediaDesk als neuen AdTech-Partner für sein UK-Radiogeschäft

Düsseldorf, 18. Februar 2021

Der Hamburger Bauer Media Verlag vertraut in Sachen Radio zukünftig auf die Dienste des AdTech-Unternehmens AllMediaDesk aus Düsseldorf. Das Unternehmen gab heute bekannt, eine mehrjährige Partnerschaft mit Bauer Media eingegangen zu sein. Im Rahmen der Zusammenarbeit wird AllMediaDesk Bauer Media für sein Radioportfolio in Großbritannien ihr vollintegriertes System für die Planung, Buchung und Disposition von Werbekampagnen zur Verfügung stellen.

Nach der Evaluierung von 16 AdTech-Systemen hat Bauer Media vier potenzielle Anbieter in die engere Wahl genommen und sich nach einer detaillierten Evaluierung und einem Proof of Concept für AllMediaDesk entschieden.

Die Cloud-basierte KI-Technologie von AllMediaDesk gibt Bauer Media ein zukunftssicheres System an die Hand, mit dem das Unternehmen die Auslastung seines Werbeinventars weiter optimieren, die Reaktionszeiten bei Planungsanfragen reduzieren und so das Kundenerlebnis für Mediaagenturen und Werbetreibende verbessern kann.

AllMediaDesk ging aus dem Online-Audio-Vermarkter audimark hervor, bei dem die Software zunächst für den internen Gebrauch entwickelt wurde. Später expandierte das Unternehmen durch den Verkauf seiner Software an Dritte. Mit seiner umfassenden Erfahrung im Mediasektor ist AllMediaDesk perfekt positioniert, um Softwareprodukte in diesem speziellen Markt anzubieten.

Matthias Mroczkowski, Chief Sales Officer bei AllMediaDesk: "Wir sind wirklich begeistert, mit einer der weltweit größten Radiogruppen zusammenzuarbeiten und deren Geschäft mit unserer innovativen Software zu unterstützen. Mit diesem Vertrag schlagen wir ein neues Kapitel in unserer Erfolgsgeschichte auf."

Über AllMediaDesk

AllMediaDesk ist ein weltweit agierendes IT-Unternehmen in der Medien- und Werbebranche. Dabei betreibt AllMediaDesk eine Plattform, über welche es Werbetreibenden und Agenturen ermöglicht wird, Werbekampagnen einfach zu planen und automatisiert bei den Medienanbietern einzubuchen. Mediengruppen unterstützt AllMediaDesk durch die Technologie für die Automatisierung von Verkaufsprozessen sowie darüber hinaus darin, Werbeblöcke automatisiert zu erstellen und ihr Werbeinventar bestmöglich zu verwalten.

Über Bauer Media Audio

Bauer Media Audio ist Europas führender Broadcaster von digitalen sowie terrestrischen

Audioangeboten. Als Experte für die „Power of Sound“ erreicht das Unternehmen mit seinen marktführenden Radiostationen, Online-Diensten und Podcasts täglich mehr als sechsundzwanzig Millionen Hörer. Das Geschäft erstreckt sich über sieben Länder, darunter Großbritannien, Schweden, Norwegen, Dänemark, Finnland, Polen und die Slowakei, mit führenden Marken wie KISS, Mix Megapol, Absolute Radio, Radio Norge, Radio Expres, Radio Nova, The Voice und RMF.