

SoundCast und AllMediaDesk stärken die europäische Medienlandschaft durch strategische Partnerschaft

Düsseldorf, 26.10.2023

SoundCast, die unabhängige Audio-Sell-Side-Plattform (SSP) mit Sitz in Paris, und AllMediaDesk, die in Düsseldorf ansässige Demand-Side-Plattform (DSP), verkünden eine Partnerschaft. Diese wegweisende Integration eröffnet AllMediaDesk-Kunden die Möglichkeit, auf das umfangreiche Audio-Inventar zuzugreifen, das von SoundCast als Technologie bereitgestellt wird.

SoundCast verfügt über ein beeindruckendes Inventar mit einem vielfältigen Angebot von rund 200 Publishern, mit denen AllMediaDesk-Kunden dank der Partnerschaft nun über eine Milliarde neuer Kontakte erreichen können. Mit der erfolgreichen Integration können AllMediaDesk-Kunden und DSP-Benutzer nun von dieser spannenden Kooperation profitieren, indem sie Zugang zu einer breiten Palette von Medien-Audio-Assets erhalten, darunter Podcasts, Webradios sowie In-Game- und In-Video-Formate. Diese Innovation ermöglicht es Werbetreibenden und Publishern in ganz Europa, ihre Zielgruppen gezielter und effektiver zu erreichen.

Diese strategische Allianz vereint die Stärken von SoundCast, das für seine Expertise in der Optimierung und Monetarisierung von Audio-Werbeinventar bekannt ist, mit den hochmodernen demand-side Fähigkeiten von AllMediaDesk. Gemeinsam schaffen sie eine Synergie, die die europäische Medienlandschaft neu definieren wird.

Über SoundCast: SoundCast ist eine unabhängige Audio-Sell-Side-Plattform, die im Jahr 2018 gegründet wurde. Die Plattform verbindet sämtliche Medien-Audio-Assets, darunter Podcasts, Webradios, In-Game-Ads, In-Video-Ads, Text-to-Speech und mehr, mit Werbetreibenden.

SoundCast fungiert als eine O&O-Plattform, die direkt in die wichtigsten DSPs und lokalen oder globalen Einnahmequellen integriert ist und es den Publishern ermöglicht, ihre Einnahmemöglichkeiten weltweit zu maximieren.

Über AllMediaDesk

AllMediaDesk ist ein Demand-Side-Plattform (DSP) Anbieter für die Planung und Buchung von digitalen Werbekampagnen von Werbetreibende und Agenturen. Die zentralisierte Plattform von AllMediaDesk bietet verschiedene digitale Medienkanäle an, und ermöglicht so eine nahtlose, integrierte Erfahrung für Kunden. Damit hat sich das Unternehmen als Self-Service-Buchungsplattform für Unternehmen positioniert, die sich in der Komplexität moderner Medienlandschaften zurechtfinden wollen, und betreibt darüber hinaus ein sehr erfolgreiches Managed-Service-Geschäft für die Auslieferung von Kampagnen, die auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten sind.

Erweiterung der Möglichkeiten: Die Partnerschaft wird das Nachfragepotenzial für europäische Verlage, die mit SoundCast verbunden sind, erheblich steigern und neue Wege für ein

Umsatzwachstum eröffnen. Gleichzeitig erhalten die Kunden von AllMediaDesk Zugang zu einem erweiterten und kuratierten Audio-Inventar, das ihre Werbestrategien mit hochwertigen Inhalten bereichert.

Während SoundCast und AllMediaDesk diese aufregende Reise antreten, bleiben sie der Innovation, der Zusammenarbeit und der Bereitstellung eines unvergleichlichen Wertes für ihre Kunden und Partner verpflichtet.

Kontakt zu SoundCast:

Violaine Cabrol - INTERNATIONAL BUSINESS PARTNER - violaine.cabrol@soundcast.io

Kontakt AllMediaDesk:

Nela-Louise Wessel - MARKETING - n.wessel@allmediadesk.com