

Hendrik Hanisch übernimmt bei AllMediaDesk die Leitung für das Agenturgeschäft

Düsseldorf, 08. Juli 2021

Der Plattformanbieter AllMediaDesk ernennt Hendrik Hanisch mit sofortiger Wirkung zum Team Lead Key Account Management GSA.

In seiner neuen Funktion zeichnet sich Hendrik Hanisch zusammen mit seinem Team für die Betreuung aller wichtigen Netzwerkagenturen in Deutschland, Österreich und Schweiz verantwortlich. Er wird sich schwerpunktmäßig um den Geschäftsbereich „Managed Service“ kümmern; hier bietet AllMediaDesk Mediaagenturen als Service die Abwicklung von Kampagnen über die technische Plattform an.

Über die selbst entwickelte Plattform lassen sich aktuell bereits zahlreiche Audiowerbekanäle wie Online-Audio, InStore-Radio oder UKW-Radio buchen. Im Laufe des Jahres werden weitere Werbekanäle hinzukommen.

Hendrik Hanisch ist seit September 2019 bei AllMediaDesk und arbeitete bis zu seiner Beförderung als Key Account Manager. Vor seiner Tätigkeit bei AllMediaDesk war der studierte Betriebswirt bei L'Oréal im Key Account Management beschäftigt.

Hendrik Hanisch berichtet zukünftig direkt an den Chief Sales Officer, Matthias Mroczkowski. Die Führungsebene wurde neu geschaffen, um Verantwortlichkeiten besser zu strukturieren. Damit soll dem Wachstum des internationalen Unternehmens mit Hauptsitz in Düsseldorf Rechnung getragen werden: In den letzten sechs Monaten entschieden sich über 100 Radio- und TV-Sender für eine Zusammenarbeit mit AllMediaDesk.

Matthias Mroczkowski, CSO von AllMediaDesk, ist froh darüber, die Stelle intern besetzen zu können: „Neben unserer starken internationalen Expansion im Ad Tech-Bereich investieren wir auch weiterhin gezielt in unseren sprachlichen Heimatmarkt. Wir freuen uns, mit Hendrik einen motivierten Mitarbeiter aus den eigenen Kreisen für diese Stelle gewinnen zu können.“

Über AllMediaDesk

AllMediaDesk ist ein weltweit agierendes IT-Unternehmen in der Medien- und Werbebranche. Dabei betreibt AllMediaDesk eine Plattform, über welche es Werbetreibenden und Agenturen ermöglicht wird, Werbekampagnen einfach zu planen und automatisiert bei den Medienanbietern einzubuchen. Mediengruppen unterstützt AllMediaDesk durch die Technologie für die Automatisierung von Verkaufsprozessen sowie darüber hinaus darin, Werbeblöcke automatisiert zu erstellen und ihr Werbeinventar bestmöglich zu verwalten.