

Besucheranstieg in den expert-Filialen durch Online-Audio-Kampagne



Die expert AG ist ein Zusammenschluss von 234 selbstständigen Händlern mit insgesamt 445 Fachgeschäften und Fachmärkten. Das Unternehmen zählt heute mit zu den größten Anbietern von Elektronikartikeln.

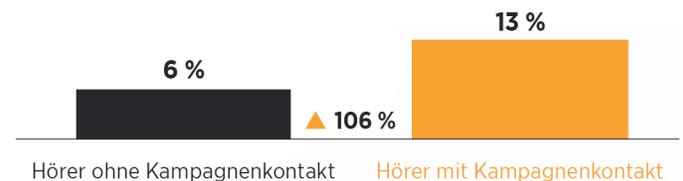
Mit einer viertägigen reinen Online-Audio-Kampagne zielte expert auf die Steigerung der Bekanntheit des damaligen Angebots einer Sony PlayStation Vita sowie die Erhöhung der Besucherzahlen in den Filialen ab.

Die Online-Audio-Kampagne wurde durch uns mit dem Instrument AllMediaDesk On-Site Survey hinsichtlich ihrer Effizienz untersucht. Hierzu wurden nach der Kampagne 931 Personen über die Website der belegten Online-Audio-Angebote befragt. Untersucht wurden hierbei der Besuch einer expert-Filiale und die Bekanntheit des Angebots.

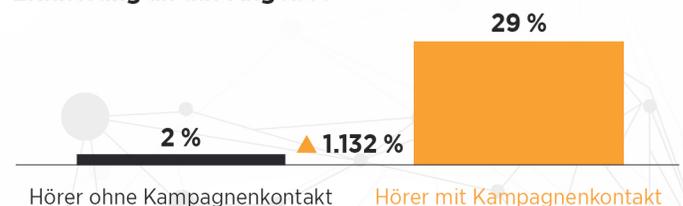
expert steigerte Besucherzahl

Durch die Kampagne gelang es expert signifikant, die Hörer zu einem Besuch einer Filiale zu bewegen. Mehr als doppelt so viele Hörer mit Kampagnenkontakt besuchten in der Kampagnenwoche eine expert-Filiale, nämlich 13 %. In der Vergleichsgruppe waren es nur 6 %. Dies ergab in der Kampagnenwoche einen Besucherzuwachs von 106 %. Ein voller Erfolg der Kampagne. Auch das konkrete Angebot der Sony PlayStation Vita wies nach der Kampagne eine sehr hohe Bekanntheit auf: Fast jeder Dritte mit Kampagnenkontakt konnte sich an das Angebot erinnern.

Besuch einer expert-Filiale in der letzten Woche



Erinnerung an das Angebot



Die Untersuchung für expert zeigte, dass eine Online-Audio-Belegung sich auch positiv auf den stationären Handel auswirkt.

DER SPOT

Miro Klose, du hast schon bei vielen Topclubs gespielt. Gibt es noch Angebote, die dich besonders reizen würden?

Ja! Die Jubelangebote von expert sind immer sensationell günstig.

Zum Jubiläum die PlayStation Vita WiFi inklusive Uncharted Golden Abyss für nur 249 Euro, Freunde. 50 Jahre expert!

Das macht glücklich!