

AllMediaDesk launcht Self-Service-Plattform im DACH-Raum – Werbung kanalübergreifend buchen, so einfach wie Online-Shopping

Düsseldorf, 02.04.2026

AllMediaDesk bringt seine erfolgreiche Selbstbuchungsplattform nach Deutschland, Österreich und in die Schweiz. Neben USA und Australien steht die Lösung nun erstmals im gesamten DACH-Raum zur Verfügung – und öffnet den Zugang zu hochwertigem Werbeinventar insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU).

Bislang arbeitete AllMediaDesk in diesen Märkten ausschließlich im Managed-Service-Modell, bei dem die Experten von AllMediaDesk die Umsetzung der Kampagnen begleiten, oder bot Zugang zur hauseigenen Demand-Side-Plattform „AdPerform“, die sich jedoch primär an große Mediaagenturen richtet. Die neue Self-Service-Plattform ergänzt dieses Angebot gezielt und macht programmatische Werbung erstmals ohne technisches Vorwissen und ohne großes Mindestbuchungsvolumen zugänglich.

Alle relevanten Mediengattungen in einer Plattform

Werbetreibende können über die Plattform kanalübergreifend Kampagnen buchen und steuern – darunter:

- Bannerwerbung auf Webseiten sowie mobilen Webseiten und Apps
- Online-Video-Werbung auf Webseiten
- Videowerbung im Connected TV (CTV) und auf Streamingdiensten
- Digital Out-of-Home (DOOH)
- Online Audio, z. B. auf Streaming-Plattformen

Damit vereint AllMediaDesk die wichtigsten digitalen Werbekanäle in einer zentralen, einfach bedienbaren Oberfläche.

Freie Auswahl statt Blackbox – Marken gezielt buchen

Ein zentraler Unterschied zu vielen anderen Selbstbuchungslösungen: Werbekunden behalten die volle Kontrolle darüber, auf welchen Medienmarken ihre Kampagnen ausgespielt werden.

AllMediaDesk hat das oft unübersichtliche Inventar strukturiert und beispielsweise Webseiten vermarkter übergreifend thematisch vorsortiert. Gleichzeitig bleibt maximale Transparenz erhalten – Kunden können gezielt einzelne Medienmarken auswählen.

Das eröffnet insbesondere regionalen Werbetreibenden völlig neue Möglichkeiten:

Während diese bisher meist nur Zugang zu lokalen Medienhäusern oder Radiosendern hatten, können sie nun unkompliziert auch Reichweiten nationaler Premium-Marken nutzen und durch Geotargeting die Werbung gezielt in ihrer Region ausliefern.

Programmatische Werbung – ohne Komplexität

Die Plattform verbindet die Vorteile programmatischer Werbung – wie präzises Targeting und große Reichweiten – mit einer radikal vereinfachten Nutzerführung.

„Unser Ansatz ist es, programmatische Werbung so einfach zu machen wie Online-Shopping“, so Matthias Mroczkowski, Chief Sales Officer von AllMediaDesk. „Kampagnen können vom Werbekunden einfach mittels eines Assistenten Schritt für Schritt zusammengestellt werden – von Laufzeit über Budget bis hin zu Zielgruppen und Platzierungen.“

So erhalten auch kleinere Unternehmen Zugang zu professionellen Targeting-Lösungen und Premium-Inventar, ohne selbst eine komplexe DSP bedienen zu müssen.

Individuelle Plattformlösungen für Organisationen und Partnernetzwerke

Auf Basis der Technologie bietet AllMediaDesk zudem die Möglichkeit, kundenindividuelle Werbeplattformen zu realisieren. Unternehmen und Organisationen können ihren Partnern, Filialen oder angeschlossenen Einheiten eine eigene, maßgeschneiderte Buchungsumgebung zur Verfügung stellen.

So können beispielsweise:

- Reiseanbieter ihren Reisebüros ermöglichen, lokale Kampagnen mit vorgefertigten Werbemitteln zu buchen – inklusive automatischer Integration der jeweiligen Kontaktdaten
- Einkaufscenter-Betreiber ihren Centermanagern ein Tool bereitstellen, um regional gezielt Werbung zu schalten
- Versicherungen ihren Maklern lokale Marketingmaßnahmen erleichtern
- Handelskonzerne ihre Filialen bei regionaler Werbung unterstützen
- Parteien oder Verbände ihren regionalen Untergliederungen ein einfach nutzbares Werbetool an die Hand geben

Damit verbindet AllMediaDesk zentrale Markenführung mit lokaler Aktivierung – effizient, skalierbar und einfach in der Anwendung.

Ergänzung für bestehende Kundenlösungen

Die Self-Service-Plattform ist bewusst als Ergänzung zu den bestehenden Angeboten positioniert. Während größere Werbekunden und Agenturen weiterhin auf „AdPerform“ oder Managed Services setzen, richtet sich das neue Angebot vor allem an Unternehmen, die eigenständig und flexibel buchen möchten.

Gleichzeitig bleibt der persönliche Support ein zentraler Bestandteil: Auch Self-Service-Kunden können sich jederzeit beraten lassen und auf die Expertise von AllMediaDesk zurückgreifen.

Über AllMediaDesk

AllMediaDesk ist ein weltweit agierendes IT-Unternehmen in der Medien- und Werbebranche. Dabei betreibt AllMediaDesk eine Plattform, über welche es Werbetreibenden und Agenturen

ermöglicht wird, Werbekampagnen einfach zu planen und automatisiert bei den Medienanbietern einzubuchen.