



Targetingoptionen mit AllMediaDesk

Genaue Ansprache durch AllMediaDesk DMP und technisches Targeting



AGENDA

- Technisches Targeting
- Soziodemografie
- Beruf & Job
- Haushalt, Wohnsituation & Möbel
- Freizeit
- Reisen
- Einstellung
- Finanzen
- Mobilität + PKW
- Ernährung & Lebensmittelkauf
- Kinder
- Mode, Beauty & Shopping
- Technologie, Internet & Kommunikation

03

05

06

07

08

09

10

11

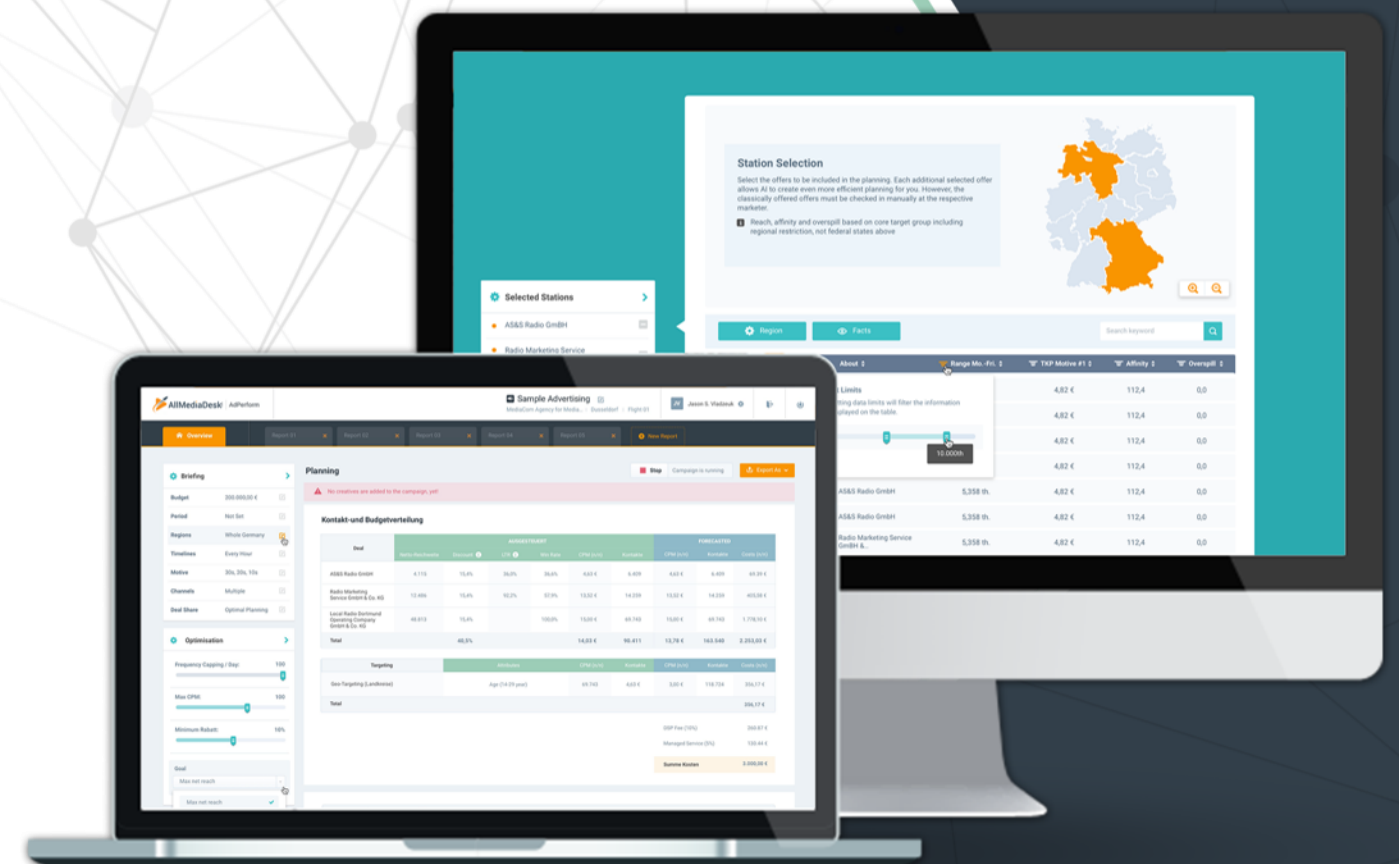
12

13

14

15

16





Regio

- Land
- Bundesländer
- Nielsegebiete
- Nielsenballungsräume
- Landkreis + Städte
- PLZ



Mobil

- Apple
- Android
- Samsung
- Huawei
- Xiaomi
- Sonstige



Computer

- Windows
- macOS
- Linux
- Sonstige

Device Targeting (technisches Targeting)



Fernsehen

- Apple TV
- Amazon Fire TV
- Google
- Roku
- Sonstige



Smartspeaker

Provider Targeting



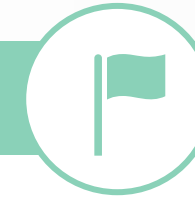
Deutschland

- Telekom
- Vodafone
- Vodafone Kabel Deutschland
- Vodafone Unitymedia
- O2
- Sonstige



Österreich

- A1
- Magenta Telekom
- Drei
- HoT Telekom
- Sonstige



Schweiz

- Swisscom
- Sunrise
- Sonstige



Alter

- (Freitext) von (bis) Jahre



Beziehung

- Verheiratet
- In einer Beziehung
- Single



Brille/Kontaktlinsen

- Ja
- Nein



Geschlecht

- Männlich
- Weiblich



Partnersuche (Dating)

- Ja
- Nein



Schulabschluss

- kein allgemeiner Schulabschluss
- Haupt- /Volksschulabschluss
- Abschluss allgemeinbildende polytechnischen Oberschule (DDR)
- Mittlere Reife
- Fachhochschulreife/Abitur
- Universität oder Hochschule



Berufstätigkeit

- Schüler, Auszubildender, Student
- Berufstätig
- Arbeitssuchend / in Umschulung
- Renter, Pensionär



Entscheidungsträger

- Ja
- Nein



Ausgeübte Tätigkeit

- Kaufmännische Tätigkeiten
- Landwirtschaft, Natur, Umwelt
- Produktion, Fertigung
- Gesundheit
- Sozial, Pädagogik
- Technik & IT
- Immobilien
- Gastgewerbe
- Bauwesen
- Sonstige



Größe Arbeitgeber

- bis 250 Mitarbeiter
- 250 - 10.000 Mitarbeiter
- ab 10.000 Mitarbeiter



Aktuell auf Jobsuche

- Ja
- Nein



Umzug geplant

- Ja
- Nein



Gartenbesitz

- Ja
- Nein



Wohneigentum

- Eigentümer
(Haus oder Wohnung)
- Mieter
(Haus oder Wohnung)



Haustierbesitz

- Ja
- Nein



Kaufabsicht Möbel

- Anschaffung einer Küche
- Anschaffung sonstiger Möbel



Kaufabsicht Eigentum

- Kaufabsicht Haus
- Kaufabsicht Wohnung



Art Haustierbesitz

- Hund
- Katze



Interesse an Sportart

- Fußball
- Basketball
- Leichtathletik & Turnen
- Tennis
- Fahrrad fahren
- Wandern
- Laufen & Joggen
- Wintersport (Ski & Snowboard)
- Golf
- Schwimmen
- Kampfsport
- Motorsport
- Wassersport/Segeln/Surfen
- Baseball
- American Football
- Sonstige



Interesse an Filmen

- Action
- Dokumentation
- Drama
- Komödie
- Familienfilm
- Liebesfilm
- Science Fiction
- Horror



Interesse an Musik

- Pop
- Dance / Electronic / House
- Klassik
- Schlager
- Country
- Rock
- Metall
- R'n'B & Hip-Hop



Hobbies

- Musikinstrument spielen
- Lesen
- ins Kino gehen & Filme sehen
- Kochen & Backen
- Sport treiben
- Heim- & Gartenarbeit
- Videospiele
- Kulturveranstaltungen oder Theater
- Shopping
- zum Essen ausgehen
- Sportveranstaltungen
- Diskothek/Night Club
- Sauna & Wellness
- Festivals & Konzerte
- Freizeitparks
- Sprachen lernen



Bevorzugte Urlaubsart

- Bade- & Sonnenurlaub
- Kreuzfahrt
- Städte- / Kulturtrip
- Skiurlaub / Wintersport
- Familienurlaub
- Luxusurlaub
- Sprachreisen
- Fahre nicht in den Urlaub



Bevorzugtes Urlaubsziel

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- Spanien
- Türkei
- Italien
- Sonstiges Europa
- Südostasien
- Sonstiges Asien
- USA & Kanada
- Naher Osten & Afrika
- Lateinamerika & Karibik
- Australien & Neuseeland



Transportmittel

- Auto oder Campingwagen
- Bahn
- Flugzeug
- Kreuzfahrt



Haushaltsnettoeinkommen

- unter 500 €
- 500 - 1.000 €
- 1.000 - 1.500 €
- 1.500 - 2.000 €
- 2.000 - 2.500 €
- 2.500 - 3.000 €
- 3.000 - 3.500 €
- 3.500 - 4.000 €
- 4.000 - 4.500 €
- 4.500 - 5.000 €
- über 5.000 €



Online-Banking Nutzer

- Ja
- Nein



Genutzte Verkehrsmittel

- PKW
- ÖPNV (Bus, Bahn etc.)
- Fahrrad



Anschaffung PKW

- Anschaffung eines Neuwagens geplant
- Anschaffung eines Gebrauchtwagens geplant



Anschaffung Fahrrad

- Ja
- Nein



Interesse an Automarken

- | | |
|------------|------------|
| ▪ Opel | ▪ Volvo |
| ▪ VW | ▪ Porsche |
| ▪ Seat | ▪ Peugeot |
| ▪ Audi | ▪ Tesla |
| ▪ Mercedes | ▪ Nissan |
| ▪ BMW | ▪ Mazda |
| ▪ Mini | ▪ Renault |
| ▪ Hyundai | ▪ Citroen |
| ▪ Honda | ▪ Sonstige |
| ▪ Fiat | |
| ▪ Ford | |
| ▪ Toyota | |



Haushaltführend (HHF)

- Ja
- Nein



Fastfood Ketten

- Ja
- Nein



Vegetarier oder Veganer

- Ja
- Nein



Bioprodukte

- Ja
- Nein



Gesunde Lebensweise

- Ja
- Nein



Kinder im Haushalt

- Eltern von Kindern unter 1 Jahr
- Eltern von Kindern 1-3 Jahre
- Eltern von Kindern 4-5 Jahre
- Eltern von Kindern 6-12 Jahre
- Eltern von Kindern 13-17 Jahre



Einkaufsverhalten

- Achte beim Einkaufen eher auf den Preis
- Achte beim Einkaufen eher auf die Marke



Interesse an Shopping

- Ja
- Nein



Interesse an Kosmetik

- Ja
- Nein



Interesse an Mode

- Ja
- Nein



Interesse IT & Technologie

- Ja
- Nein



Kaufabsicht

- Computer
- Mobiltelefon
- Fernseher
- Kamera
- Lautsprecher
- Spielekonsole



AllMediaDesk

AllMediaDesk GmbH

📍 Münsterstr. 246
40470 Düsseldorf
Germany

Hendrik Hanisch

Team Lead Key Account
Management Western Europe

☎ +49 211/416633-32

✉ h.hanisch@allmediadesk.com